



1. Proč myslet jako designér?

Nedělejte věci, které lidé nepotřebují.



2. Co je designové myšlení?

Držte se procesu, který začíná a končí u vašich klientů.



3. Specifikujeme cíl

Mějte jasno v tom, co děláte.



4. Zkoumáme

Poznejte, co lidé skutečně chtějí.



5. Vymýšlíme nápady

100 nápadů za hodinu.



6. Prototypujeme

Myslete rukama.



7. Vybíráme řešení

Zákazníci + přínos + plán



8. Zavádíme do praxe

Nejen nadšení, ale i kvalita.



9. Vyhodnocujeme

Nemá smysl leštit vyleštěné.